

Diagnóstico del ecosistema de emprendimiento: estado y componentes del Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico, Honduras

DOI: 10.5377/eya.v14i1.16736

Carlos Vindel Cruz

Docente Carrera de Ingeniería Forestal, UNAH-CURLA
cvcruz@unah.edu.hn

Lourdes Esther Echeverría Cruz

Docente Carrera de Economía Agrícola, UNAH-CURLA
lourdes.echeverria@unah.edu.hn

Istvan Ignacio Vindel Godoy

Docente Carrera de Administración de Empresas, UNAH-CURLA
istvan.vindel@unah.edu.hn

Sara Luz Martínez Zambrano

Docente Carrera de Administración de Empresas, UNAH-CURLA
sara.martinez@unah.edu.hn

Juan Ángel Fajardo Aguilar

Docente Carrera de Administración de Empresas, UNAH-CURLA
juan.fajardo@unah.edu.hn

Orly Azucena Peralta Pérez

Docente Carrera de Ecoturismo, UNAH-CURLA
orly.peralta@unah.edu.hn

Resumen

Para el diagnóstico del ecosistema emprendedor en la región del Litoral Atlántico se analizaron fundamentos teóricos sobre diferentes posturas, para comprender la creación, desarrollo y funcionamiento del dinamismo operacional empresarial, he implementado los siguientes pasos para el diagnóstico: 1) Análisis de la matriz de actores del ecosistema emprendedor, identificando el sector, la institución, el eslabón y el rol que cumplen dentro del mismo. 2) Se procedió a elaborar un mapeo de los actores que componen el ecosistema emprendedor, identificando los diferentes actores y la cobertura geográfica. 3) Análisis del ámbito

a través de la matriz de las interrelaciones entre los componentes del ecosistema emprendedor. 4) Medición del ecosistema emprendedor a través del modelo de Babson Collage (Isenberg, 2010), con la finalidad de identificar las fortalezas (las cuales se necesitan potencializar) y las debilidades, para lograr contrarrestarlas hasta volverlas ejes de desarrollo que logren multiplicar los aspectos positivos empresariales en el corto, mediano y largo plazo. En los resultados se obtuvieron 7 respuestas positivas y 18 respuestas negativas, lo que nos indica el grado de madurez del ecosistema, detectando la deficiencia operacional empresarial del mismo.

Palabras clave: Diagnóstico, ecosistema emprendedor, actores.

Diagnosis of the entrepreneurship ecosystem: state and components of the Regional University Center of the Atlantic Coast, Honduras

DOI: 10.5377/eya.v14i1.16736

Carlos Vindel Cruz

Docente Carrera de Ingeniería Forestal, UNAH-CURLA
cvcruz@unah.edu.hn

Lourdes Esther Echeverría Cruz

Docente Carrera de Economía Agrícola, UNAH-CURLA
lourdes.echeverria@unah.edu.hn

Istvan Ignacio Vindel Godoy

Docente Carrera de Administración de Empresas, UNAH-CURLA
istvan.vindel@unah.edu.hn

Sara Luz Martínez Zambrano

Docente Carrera de Administración de Empresas, UNAH-CURLA
sara.martinez@unah.edu.hn

Juan Ángel Fajardo Aguilar

Docente Carrera de Administración de Empresas, UNAH-CURLA
juan.fajardo@unah.edu.hn

Orly Azucena Peralta Pérez

Docente Carrera de Ecoturismo, UNAH-CURLA
orly.peralta@unah.edu.hn

Abstract

For the diagnosis of the entrepreneurial ecosystem in the Atlantic Coast region, theoretical foundations were analyzed from different positions to understand the creation, development and functioning of business operational dynamism, I have implemented the following steps for the diagnosis: 1) Analysis of the matrix of actors of the entrepreneurial ecosystem, identifying the sector, the institution, the link and the role they play within it. 2) We proceeded to develop a mapping of the actors that make up the entrepreneurial ecosystem, identifying the different actors and geographic cove-

rage. 3) Analysis of the area through the matrix of the interrelationships between the components of the entrepreneurial ecosystem. 4) Measurement of the entrepreneurial ecosystem through the Babson College model (Isenberg, 2010), in order to identify the strengths (which needs improvement) and the weaknesses, in order to counteract them until they become development axes that manage to multiply the positive business aspects in the short, medium and long term. In the results, 7 positive responses and 18 negative responses were obtained, which indicates the degree of maturity of the ecosystem, detecting business operational deficiency.

Keywords: Diagnosis, entrepreneurial ecosystem, actors.

Introducción

Es fundamental comprender el ecosistema emprendedor en la región atlántica de Honduras, para fortalecer su estructura operacional en el corto, mediano y largo plazo. El crecimiento empresarial sostenido, impacta en la calidad de vida de las familias y de la economía hondureña en su totalidad, al proveer y crear nuevas fuentes de empleo. En el marco de elaboración de los componentes de este documento, se analizan fundamentos teóricos sobre posturas que hacen comprender la creación, desarrollo y funcionamiento específico del dinamismo operacional empresarial de la región.

El objetivo del estudio se enfocó en, analizar los fundamentos teóricos sobre posturas de la creación, desarrollo y funcionamiento del dinamismo operacional empresarial de actores emprendedores, buscando cubrir las necesidades de los consumidores actuales y potenciales con estándares de calidad, y con ello crecer en su demanda y lograr ingresos económicos dignos para sus familias.

Se desarrolló un mapa a través del cual se especifican los actores que hacen que el ecosistema empresarial sea sustentable y de carácter progresivo al aportar financiamiento, capacitaciones, realización de talleres, acompañamiento estratégico, diplomados, entre otros. Su conformación, involucramiento y constante compromiso, hace que se logre una evolución positiva, con la idea de transformar la sociedad de forma proactiva hacia un desarrollo cultural y generacional que impacte a nivel empresarial. Se muestra fundamentalmente la interrelación existente entre los componentes del sistema emprendedor, su clasificación y la descripción de los programas que activan la economía empresarial.

Finalmente se realizó una medición utilizando el sistema propuesto por el Babson College, con la finalidad de identificar las fortalezas (las cuales se necesitan potencializar) y las debilidades, para lo-

grar contrarrestarlas hasta volverlas ejes de desarrollo que logren multiplicar los aspectos positivos empresariales en el corto, mediano y largo plazo.

Marco conceptual

Posturas sobre ecosistemas dinámicos de emprendimiento

Moore (1993) enfatiza la visión de predadores y presas, para representar el ecosistema de los negocios como un espacio de interconexión, dependencia mutua entre actores económicos, siendo importante el término de cooperación para el éxito de las organizaciones. Sethi (2006) señala el emprendimiento, como un proceso que es perseguido de manera organizada desde la búsqueda y análisis de oportunidades en un espacio con ciertas condiciones, tales como las posibilidades de negocio, el acceso a ciencia y tecnología, las necesidades insatisfechas, entre otras.

Modelo de ecosistema de emprendimiento

Fetters, Greene, Rice, & Butler (2010), concluyen que un ecosistema de emprendimiento está conformado por emprendedores y sus entornos tanto empresariales, académicos, sociales, políticos y económicos, con el objetivo de fundar empresas. Isenberg (2010) director del Babson Entrepreneurship Ecosystem Project (BEEP), determinó que hay componentes y factores que se deben considerar en todo ecosistema empresarial relacionado con la función del liderazgo, la figura del gobierno, del sistema educativo, el sector productivo, los recursos financieros, tecnológicos, las personas, entre otros. Este planteamiento preliminar de Isenberg, difiere de la primera referencia al término ecosistema expuesto por Moore, y plantea la revisión del estado de un ecosistema, mediante la evaluación general de seis dominios (ver figura No.1): políticas, cultura, finanzas, capital humano, apoyo y mercados.

Figura 1. Componentes del ecosistema emprendedor



Fuente: Isenberg, D. (2010) Babson Collage

A continuación, se describen los factores y elementos que forman parte del ecosistema de emprendedores según el modelo de 6 dimensiones de Isenberg

Es fundamental comprender los factores que integra el Ecosistema de Emprendedores según Isenberg, para el desarrollo del presente documento, por lo cual se identifican a nivel específico respecto a su clasificación, en la tabla anterior. BID/FOMIN (2011) define el término ecosistema emprendedor, como una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios formada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen, asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas.

De acuerdo con Feld (2012) un ecosistema está formado por tres grupos principales, la comunidad de emprendedores, los líderes que dirigen a esta comunidad y los facilitadores que apoyan a la comunidad: universidades, el gobierno, inversionistas, etc. Haciendo énfasis que para la existencia de un ecosistema de emprendimiento es necesario una alta densidad de emprendedores y calidad de

vida, la aplicación del “bootstrapping” en las primeras etapas del ecosistema hasta que se presente un mayor acercamiento entre los emprendedores y los inversores.

Metodología

En el estudio realizado para esta región atlántica del país, se analizaron fundamentos teóricos sobre posturas que hacen comprender la creación, desarrollo y funcionamiento específico del dinamismo operacional empresarial; donde, el análisis se enfocó a los actores que integran aportes constantes y significativos para que los emprendedores logren profesionalizarse y operar con estándares de calidad, sustentados en el logro de la satisfacción de las necesidades de los consumidores actuales y potenciales, logrando hacer crecer la demanda y como efecto los ingresos familiares.

Se realizó un mapeo de actores, donde se identificaron las instituciones, organizaciones, empresas, y demás actores que se encuentran presentes en el ecosistema empresarial de la región atlántica de Honduras; teniendo presente que varios de ellos tienen influencia en otras partes del país y por lo general algunas de ellas tienen su sede en la capital de Honduras.

En el estudio, se identificaron entre los actores de emprendimiento, fundamentalmente la interrelación existente entre los componentes del sistema emprendedor, su clasificación y la descripción de los programas que activan la economía empresarial, principalmente para esta zona del país. Además, se identificaron las acciones de emprendimiento donde interviene el CURLA-UNAH.

Y finalmente, para tener un análisis de la medición de los ecosistemas de emprendimiento, se utilizó el Modelo Babson College (Isenberg, 2010). En esta sección del estudio se utilizó dicha herramienta para medir el grado de madurez de un ecosistema, y lo cual permite hacer una comparación entre el estado actual del ecosistema y su desarrollo óptimo.

Tabla 1 Factores y elementos que forman parte del ecosistema de emprendedores.

Dimensión	Elementos y Factores		
Política	Liderazgo	Gobierno	
	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de apoyo Legitimidad social Estrategias emprendimientos Servicios legales disponibles Urgencias, crisis y cambio 	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones, Ejem: inversión y apoyo Apoyo financiero: capital semilla Marco regulatorio de incentivos Institutos de investigación Legislación amigable para emprender 	
Finanzas	Capital financiero		
	<ul style="list-style-type: none"> Microcréditos Ángeles inversores, amigo, familias Capital de riesgo para la etapa cero Fondos de capital de riesgo 	<ul style="list-style-type: none"> Capital privado Mercados de capital publico Créditos 	
Cultura	Historias de éxito	Normas Sociales	
	<ul style="list-style-type: none"> Éxitos visibles Generación de riquezas para fundadores Reputación internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Tolerancia al riesgo, errores y fracasos Innovación, creatividad y experimentación Estatus social para emprendedores Creación de riquezas Ambición 	
Soporte / Apoyo	ONG	Apoyo profesional	Infraestructura
	<ul style="list-style-type: none"> Promoción emprendimiento sin fines de lucro Competencias de planes de negocios Conferencias Asociaciones amigables con los emprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría expertos 	<ul style="list-style-type: none"> Telecomunicaciones Logística y transporte Energía Zonas, centros de apoyo y clúster
Capital Humano	Instituciones educativas	Mano de obra	
	<ul style="list-style-type: none"> De diferentes niveles profesional y académicos Capacitación específica para emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Experta y no calificada Emprendedores en serie Sucesión generacional 	
Mercados	Primeros clientes	Redes	
	<ul style="list-style-type: none"> Primeros adoptantes para la prueba del concepto Experiencia en diseño de productos Referencia de clientes Primeras verificaciones Canales de distribución 	<ul style="list-style-type: none"> Red de emprendedores Red de diáspora Corporaciones multinacionales 	

Fuente: Elaboración propia, según modelo de 6 dimensiones de Isenberg, D. (2010) del Babson Collage.

Fuentes de datos

Primarias: cuestionario del modelo Babson College, aplicado al grupo de docentes que forman parte del Diplomado Internacional en Dinamización del Ecosistemas de Emprendimiento.

Secundarias: revisión de literatura como ser artículos de revistas, libros, publicaciones y páginas oficiales de cooperantes, instituciones y organizaciones; también se realizaron entrevistas a directores de programas.

Discusión de resultados

En relación a los resultados del estudio y para conocer los actores de emprendimiento identificados en esta zona del país y que tienen una rela-

ción directa e indirecta con el Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico (CURLA-UNAH) se desarrolló lo siguiente: una análisis de la matriz de actores del ecosistema emprendedor, el mapa de los actores del ecosistema de emprendimiento, análisis de las interrelaciones entre los componentes del ecosistema emprendedor y la medición del ecosistema emprendedor (según encuesta de Babson College), todo lo anterior para la región atlántica de Honduras.

Matriz de actores del ecosistema emprendedor hondureño

A continuación, en la Tabla 2, se detallan los actores del ecosistema con los que el CURLA-UNAH tiene interacción actualmente, indicando en el eslabón que participan los diferentes actores y el rol que ejecutan.

Tabla 2 Matriz de actores del ecosistema emprendedor en zona norte Honduras.

Sector	Institución	Eslabón	Rol
Público	Servicio de Administración Rentas (SAR)	Coordinación y control sistema tributario	Capacitación a estudiantes Universitarios sobre asesores tributarios de los emprendedores.
	Municipalidad de La Ceiba	Formación y financiación	Apoyo en conjunto a otras organizaciones a potenciales emprendedores en situación de riesgo mediante la selección, capacitación y capital semilla para el inicio del emprendimiento.
	UNAH-CURLA	Impacto en desarrollo económico y social	Desarrolla diferentes proyectos de vinculación con la sociedad y fomenta e impulsa un desarrollo, crecimiento sostenido en los empresarios del litoral atlántico. Realiza alianzas estratégicas con diversas instituciones público-privadas, como objetivo principal impactar en la economía de las familias a través del emprendimiento. A nivel interno, con sus diversas carreras, fomenta el emprendimiento y la formación profesional para generar fuentes de ingresos a corto, mediano y largo plazo.
	UPNFM Centro Universitario Regional de la Ceiba (CURCEI)	Impacto en desarrollo económico y social	La Facultad de Ciencia y Tecnología a través de las carreras de Educación Comercial y Turismo y Hostelería, impactan de forma continua al sector emprendedor, a través de los Proyectos de Extensión Universitaria y Vinculación Social (PREUVS), en los cuales integran a los docentes y estudiantes.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Matriz de actores del ecosistema emprendedor en zona norte Honduras.

Público	Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)	Impacto en desarrollo económico y social	Formación de microempresarios a través de su oferta de aprendizajes técnicos, donde los jóvenes que integran su estructura operacional a nivel de estudiantes aprenden diversos oficios, como ser: mecánica automotriz, soldadura, refrigeración, entre otras. Es importante destacar que ofrecen diferentes cursos de forma presencial y virtual, en temas empresariales, para contribuir a la formación de empresarios exitosos y de calidad. Ofrecen y promueven activamente la enseñanza del inglés en la modalidad presencial y virtual, lo que logra contribuir en los emprendedores participantes, al crear nuevas oportunidades comerciales en Honduras y el comercio internacional.
	Dirección Departamental de Educación de Atlántida	Impacto desarrollo económico	Implementan la realización de ferias comerciales, en las cuales los estudiantes de diferentes instituciones públicas desarrollan un producto o servicio, con una propuesta empresarial, a través de la cual generan ingresos y comprenden el rol de los empresarios, con lo anterior se promueve la competitividad y la innovación.
	Cámara de Comercio e Industrias de Atlántida	Empresas organizadas	Representan directamente al sector empresarial. Se destacan activamente en desarrollar proyectos innovadores, a través de los cuales los empresarios ofrecen sus productos y/o servicios a los pobladores de la región atlántica, generando ingresos y crecimiento sostenido. Se especializan en capacitar constante a sus afiliados, y fomentar un desarrollo gradual. Uno de sus proyectos emblema es denominado el Bazar del Sábado, el cual ha tenido un impacto significativo, entre los ofertantes y demandantes, al satisfacer sus necesidades y deseos en relación a las actividades previamente planificadas en los espacios comerciales.
	Cooperativa de Ahorro y Crédito Ceibeña Limitada		Constantemente organizan capacitaciones y ferias empresariales, centrándose principalmente en el desarrollo y crecimiento sostenido de los emprendedores afiliados a la cooperativa. La UNAH a través del CURLA es frecuentemente invitada para comercializar su producción previamente elaborada. Es de resaltar que los estudiantes emprendedores también integran en dicha actividad los productos y/o servicios que representan a nivel de micro-emprendimientos.
	Cooperativa Agroforestal COATLAHL		Se desarrolla un apoyo mutuo y constante entre COATLAHL y el CURLA en las actividades de manejo y transformación de la madera.
	Cooperativa Agroforestal CORAMEHL		Se han logrado establecer importantes aportes de CORAMEHL en el respaldo a grupos de jóvenes en iniciativas de emprendimientos, principalmente con productos artesanales de madera.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2 Matriz de actores del ecosistema emprendedor en zona norte Honduras.

Facilitadores	Fundación Hondureña para la Investigación Agrícola.	Soporte / Financiero	La FHIA en conjunto con el CURLA unen sus recursos profesionales y materiales, con la finalidad de crear grupos de emprendimientos familiares agroforestales, para asegurar un impacto significativo en la economía de la región.
	Centro de Desarrollo Empresarial Valle de Lean (CDE)		El CDE, es uno de los principales impulsores de la activación innovadora y constante del emprendimiento en la región atlántica. Se caracteriza en crear proyectos que impacten en el crecimiento de los emprendimientos en el corto, mediano y largo plazo, a través de asesorías empresariales y creación de planificación estratégica. Generan oportunidades de acceso al capital, operando como intermediarios de entidades nacionales e internacionales, lo que estimula la competitividad y el desarrollo de una cultura de excelencia en el servicio al cliente y la calidad ofrecida en los productos y/o servicios que comercializan los emprendedores.
Otras Instituciones / ONG's	Consejo Hondureño Certificación Forestal Voluntaria en Honduras.	Asesorías / Capacitación	Promueve las buenas prácticas en cooperativas agroforestales y otras organizaciones afiliadas en todo el proceso de la madera. FSC apoya con capacitaciones a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Forestal, sobre el proceso de certificación forestal a nivel nacional e internacional.
	Fundación Madera Verde (FMV)		La FMV tiene una relación con el CURLA brindando capacitaciones a los estudiantes de Ingeniería Forestal, igualmente apoya a los futuros profesionales con pasantías y la práctica profesional supervisada e impulsa iniciativa de organizaciones comunitarias agroforestales.
	Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional (SOCODEVI)		SOCODEVI, entre otras acciones, apoya al CURLA, aceptando estudiantes de práctica profesional supervisada (800 horas) e impulsa iniciativas de emprendedores de productores agroforestales en la región.
Cooperación Internacional (Subv.)	Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD	Financiamiento	Apoyo a iniciativas de emprendimiento a jóvenes y madres solteras en situación de riesgo. Donde el CURLA participó a través de Vinculación UNAH-SOCIEDAD.
	Programa de Desarrollo Económico Inclusivo Territorial PRAWANKA (Cooperación Suiza en Honduras, el Consorcio Ayuda en Acción y CASM)	Financiamiento e Investigación	El CURLA-UNAH, coordina a través de la Unidad de Vinculación, la investigación en el Proyecto de Investigación y Apoyo Técnico para el Mejoramiento de la Producción de Cacao Orgánico de calidad en la Mosquitia hondureña.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2 Matriz de actores del ecosistema emprendedor en zona norte Honduras.

<p>Cooperación Internacional (Subv.)</p>	<p>Bay Island Conservation Association (BICA)</p>	<p>Desarrollo proyectos emprendimiento</p>	<p>La organización BICA, impacta en la región de Útila, fomentando el emprendimiento y desarrollo empresarial, específicamente a las mujeres, a través de proyectos que integran toda una planificación organizada de talleres y capacitaciones, culminando en el inicio de operaciones comerciales con productos que sean innovadores y contribuyan al cuidado del medio ambiente. Es importante destacar que la UNAH a través del CURLA apoya directamente las iniciativas coordinadas por BICA.</p>
---	---	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Mapa de los actores del ecosistema de emprendimiento en Honduras según la región del Litoral Atlántico

En este segmento del trabajo, según la figura 2, se identifican las instituciones, organizaciones,

empresas, y demás actores que se encuentran presentes en el ecosistema empresarial de la región atlántica de Honduras; teniendo presente que varios de ellos tienen influencia en otras partes del país y por lo general algunas de ellas tienen su sede en la capital Tegucigalpa.

Figura 2 Mapa cobertura de actores que forman parte de Ecosistemas de Emprendimiento en la región del Litoral Atlántico.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3 Ecosistema emprendedor – análisis de los ámbitos

Directo		Parcial					Indirecto
Financiación	Apoyo	Políticas	Mercados	Capital Humano	Infraestructura	Investigación y Desarrollo	Cultura
Fundación Colibrí	El CDE de la Región	SAR	COATLAHL	CURLA-UNAH	Coop. COATLAHL (proveedor madera)	UNAH-CURLA	Municipalidad La Ceiba
ACICAFOC	ICF	SENAEH	Rikolto (Latinoam.)	INFOPOP	Coop. CORAMEHL (proveedor madera)	FHIA	Colegios de profesionales
Rikolto (Latinoamerica.)	SENAEH	Municipalidad La Ceiba	CURLA-UNAH	CONAMIPYME	No Aplica	SOCODEVICAHOVA	El CDE de la Región
PNUD	SAR	ICF	CORAMEHL	El CDE de la Región	No Aplica	CEUTEC	No Aplica
SENPRENDE	FSC-Honduras	No Aplica	CCIA-CDE (Bazar del Sábado)	Municipalidad de La Ceiba	No Aplica	UTH	No Aplica
SOCODEVICAHOVA	Fundación Madera Verde	No Aplica	No Aplica	FHIA	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Cooperativa Ceibeña	INFOPOP	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Cooperación SUIZA	CCIA	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
No Aplica	Secretaría de Trabajo	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
No Aplica	Municipalidad La Ceiba	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
No Aplica	Ayuda en Acción	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
No Aplica	Comisión de Acción Social Mennonita (CASM)	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica
No Aplica	UPNFM-CURCEI	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica

Fuente: elaboración propia.

Descripción del proceso

Según los actores que forman parte de los diferentes componentes del ecosistema emprendedor en la Tabla 3, algunos de ellos tienden a repetirse según su participación, en las cuales pueden ser, directas, parciales e indirectas. Pero, no todos los actores identificados tienen alguna relación con la UNAH a través del CURLA, es por ello que a continuación solamente se describen los actores que han tenido relación anterior y actualmente con esta institución académica, enfocada en las iniciativas de emprendimiento local o regional. Por lo anterior descrito, los cinco (5) componentes que se identificaron con sus respectivos actores se describen a continuación:

Sector Público:

Servicio de Administración de Rentas (SAR)

La coordinación con esta Institución del Estado está orientada en asistir a la Carrera de Administración de Empresas del CURLA, para que estudiantes de último año, sean Asesores Tributarios de los emprendedores y logren cambiar la percepción de los obligados tributarios actuales y potenciales que se tienen en el país. A continuación, se describen las acciones realizadas en conjunto:

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- Personal del SAR, imparte un Diplomado de Educación Tributaria a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas del CURLA.
- Coordinación de eventos y diplomados para estudiantes de Administración de Empresas del CURLA.

Actividades de formación

- El CURLA, como solicitante de apoyo, coordina con el personal del SAR, sobre la temática de actualidad que requieren los estudiantes para ser capacitados.

Convenios celebrados

- Para lograr este objetivo de coordinación, se envían notas a la Jefatura del SAR, para que apoyen éstos procesos de capacitación a estudiantes del CURLA-UNAH.

Municipalidad de La Ceiba

Otras acciones que ha realizado el CURLA, a través de la Carrera de Administración de Empresas, en La Ceiba, son las alianzas con diferentes organizaciones orientadas al apoyo de generación de emprendimientos a través de Vinculación UNAH-Sociedad. Estas alianzas con USAID, Municipalidad de La Ceiba, Cámara de Comercio, Centro de Desarrollo Empresarial, permitió que la Carrera capacitará jóvenes (hombres y mujeres) en situación de riesgo social.

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- Capacitación sobre planes de negocios a jóvenes (mujeres y hombres) en situación de riesgo social.
- Orientar a que estos grupos tengan sostenibilidad en sus propuestas de emprendimiento.

Actividades de formación

- El CURLA, participó en la selección de esos emprendedores en riesgo social.

Convenios celebrados

- Para lograr este objetivo de coordinación, se suscribió una Carta de Compromisos entre las partes involucradas, y en las mismas se adjuntó a cada emprendedor solicitante.

Sector Privado:

Cámara de Comercio e Industrias de Atlántida (CCIA)

La CCIA tiene una muy estrecha relación de coordinación de trabajo con el CDE, pero, ellos también tienen sus propios objetivos y apegado a ello, coordinan iniciativas de promoción de productos

y servicios, a través de las Expo-ferias de "Bazar del Sábado" y programas de capacitación a emprendedores y a sus afiliados.

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- En esta etapa no participa.

Actividades de formación

El CURLA, participa en las reuniones de trabajo, con la finalidad de ser partícipes en la organización del "Bazar del Sábado". También en varias ocasiones estudiantes de la Carrera de Administración Empresas han apoyado con la logística del evento, así consiguen además de una experiencia real, realizar sus 20 horas de servicio comunitario, requisito de graduación.

Convenios celebrados

Se recibe notas de invitación por parte de la CCIA/CDE, para que el CURLA-UNAH, participe en la feria de "Bazar del Sábado", eventos que se realizan periódicamente con micro, pequeños y medianos empresarios de La Ceiba y sus alrededores.

Cooperativa de Ahorro y Crédito "Ceibeña" Limitada

La Cooperativa "Ceibeña", es una organización regulada por CONSUCOOP fundada en La Ceiba el 9 de marzo de 1974, actualmente tiene sucursales en el Departamento de Atlántida y Colón. Esta Cooperativa cada año organiza la "Feria Micro Empresarial", dirigida a sus afiliados y socios estratégicos de esta institución. Igualmente la Cooperativa Ceibeña coordina con algunas asignaturas de la carrera de Administración de Empresas cursos sobre finanzas personales, aspecto que le permite a los estudiantes fomentar sus habilidades como administradores del dinero, valor deseable en todo emprendedor.

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- En esta etapa no participa el CURLA.

Actividades de formación

- En esta etapa no participa el CURLA.

Convenios celebrados

Para participar en la "Feria Micro Empresarial", el CURLA-UNAH recibe notas de invitación por parte de la Cooperativa, principalmente para mostrar (y a la vez comercializar) los productos que se elaboran en el CURLA y sirve de incentivo para aquellos micros y pequeños emprendedores que están en proceso de formación y crecimiento, en esta zona del país.

Cooperativa Agroforestal Colón, Atlántida Honduras Ltda. (COATLAHL)

La organización COATLAHL, es una cooperativa de servicios y compra de productos (insumos y madera), está localizada en la ciudad de La Ceiba, pero sus socios son de comunidades del departamento de Atlántida. Ha existido por varios años una estrecha colaboración entre COATLAHL y el CURLA-UNAH, principalmente por la temática forestal. A continuación, se describen las acciones realizadas en conjunto:

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- Se apoya a grupos socios de comunidades de COATLAHL, en la elaboración de inventarios forestales.
- En ocasiones el CURLA brinda servicios técnicos de secado de madera y aserrío de madera.
- COATLAHL, ofrece sus instalaciones físicas y personal de planta, para que estudiantes de Ingeniería Forestal realicen prácticas de campo, para que los incentiven en futuros proyectos de emprendimiento forestal.

Actividades de formación

- El CURLA, brinda asesoría (sin cobro) a COATLAHL sobre inventarios forestales y manejo de equipo de campo.

Convenios celebrados

Cuando se realizan este tipo de acciones en con-

junto, solamente se envían notas en ambas vías para brindar formalidad a dichos procesos.

Cooperativa Forestal Maderas Equitativas de Honduras, Limitada (CORAMEHL)

La organización CORAMEHL, es una cooperativa de servicios y compra de productos (insumos y madera), está localizada en el municipio de Esparta, Atlántida, pero sus afiliados son de comunidades del departamento de Atlántida. Desde hace varios años existe una estrecha colaboración entre CORAMEHL y el CURLA-UNAH, principalmente por la temática forestal. A continuación, se describen las acciones realizadas en conjunto:

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- Se apoya a grupos socios de comunidades de CORAMEHL, en la elaboración de inventarios forestales.
- En ocasiones el CURLA brinda servicios técnicos de secado de madera y aserrío de madera.
- Se han apoyado a grupos de jóvenes (hombres y mujeres) en iniciativas de emprendimiento, principalmente con productos artesanales de madera.
- CORAMEHL, ofrece sus instalaciones físicas y personal de planta, para que estudiantes de Ingeniería Forestal realicen prácticas de campo, para que los incentiven en futuros proyectos de emprendimiento forestal.

Actividades de formación

- El CURLA, brinda asesoría (sin cobro) a CORAMEHL sobre inventarios forestales y manejo de equipo de campo.

Convenios celebrados

Cuando se realizan este tipo de acciones en conjunto, solamente se envían notas en ambas vías para brindar formalidad a dichos procesos.

Formación:

Fundación Hondureñas para la Investigación Agrícola (FHIA)

La FHIA es una ONG, que trabaja en varios ámbitos y en varios sectores del país, es por ello, que con el CURLA-UNAH, se han realizado algunos trabajos en conjunto, teniendo como objetivo primordial la formación de grupos de emprendedores familiares agroforestales.

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

En conjunto se ha impartido el Diplomado de Producción de Cacao en Sistemas Agroforestales, las capacitaciones brindadas han sido las siguientes:

- Se capacitó a grupos de jóvenes emprendedores (mujeres y hombres) en el fortalecimiento de capacidades empresariales.
- Se instruyó a ese grupo de emprendedores para mejorar sus conocimientos técnicos en la producción sostenible del cacao.
- Los participantes quedaron fortalecidos para transmitir y diseminar el conocimiento a nivel de sus comunidades.

Actividades de formación

- El CURLA, fue participe como veedor y asesor, en gestiones realizadas por las ONG participantes, los cuales financiaron a todos los jóvenes en el Diplomado de Cacao.

Convenios celebrados

- Para que el proyecto del Diplomado logrará los objetivos trazados, se realizó la firma de una Carta de Compromisos entre las partes involucradas y a ello se les sumo las ONG financiadoras del proyecto, las cuales fueron, RIKOLTO Latinoamérica, ACICAFOC Centroamérica, Fundación Colibrí y KFW de Alemania.
- Pero también, el CURLA y la FHIA, coordinaron y suscribieron acuerdos entre ambas partes, para la ejecución de la formación.

Facilitadores:**El Centro de Desarrollo Empresarial Valle de Leán (CDE-VL)**

Con esta institución, la cual está adscrita al Gobierno Central, se ha trabajado en proyectos de emprendimiento, a continuación, se describen las acciones realizadas en conjunto con la UNAH - CURLA:

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- Se capacitó a grupos de emprendedores para elaborar su propuesta de emprendimiento.
- Se capacitó a ese grupo de emprendedores para manejar sus costos y beneficios para sus proyectos a desarrollar.
- El CDE, informó a personal del CURLA, sobre los procesos de emprendimiento que se tiene en dicho Centro.

Actividades de formación

- El CURLA, fue participe como veedor y asesor, en gestiones realizadas por el CDE (a través de fondos externos) para apoyar a esos grupos de emprendedores con capital semilla, para iniciar sus proyectos.

Convenios celebrados

Se elaboró una Carta de Entendimiento entre el CDE y la UNAH -CURLA, y el mismo se inscribió en la cartera de proyectos de Vinculación del centro regional, para brindar una mayor formalidad al proceso.

Consejo Hondureño para la Certificación Forestal Voluntaria en Honduras (FSC-Honduras):

Esta organización, promueve e impulsa procesos en cooperativas agroforestales, personas individuales (dedicadas a plantaciones) y empresas de transformación de madera, para la certificación y comercialización productos de madera legalmente producidas y certificados con el sello FSC. Dentro de la estructura del FSC en Honduras, el CURLA-UNAH es miembro de dicho organización.

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- Personal del FSC Honduras, apoya en capacitación a estudiantes de Ingeniería Forestal, para que se involucren y conozcan los procesos de certificación forestal que desarrolla el FSC a nivel nacional e internacional.
- El FSC y el CURLA, coordinan temas o charlas dirigidas a estudiantes, para dar a conocer las iniciativas de emprendimiento forestal, enfocado a la utilización de productos de madera provenientes de fuente legal y mucho mejor si es producto de madera con certificación FSC.

Actividades de formación

- El CURLA, participa en la discusión de criterios e indicadores que promueve el FSC Internacional en estos países, principalmente con los bosques certificados y empresas de transformación de cadena de custodia.

Convenios celebrados

- Como el CURLA-UNAH es miembro activo del FSC Honduras, éstos últimos, para cada reunión importante o asamblea, envían nota de invitación a dicha institución.

Fundación Madera Verde (FMV)

La FMV, es una ONG que opera en Honduras desde hace más de veinte (20) años trabajando con grupos de personas jóvenes o adultos de comunidades con recursos forestales. Existe una relación de trabajo con el CURLA-UNAH a través de la Carrera de Ingeniería Forestal, ya sea en iniciativas de capacitación y a la vez pasantías de estudiantes en la FMV.

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- Personal de la FMV, apoya en capacitación a estudiantes de Ingeniería Forestal, para que se involucren y conozcan los procesos del manejo forestal, enfocado a bosques secundarios.
- También, apoyan con charlas y talleres a em-

presarios individuales, estudiantes universitarios y público en general, sobre iniciativas de emprendimiento basado en el buen manejo de los recursos naturales (Ejemplo: sobrantes de madera, mimbre, corteza de algunos árboles y otros).

- La FMV cada año absorbe a estudiantes de Ingeniería Forestal que requieran y necesiten realizar su Práctica Profesional con ellos.

Actividades de formación

- El CURLA no tiene participación en este segmento.

Convenios celebrados

- Para la coordinación de alguna actividad en particular, se envían notas (y viceversa) para la ejecución de la actividad programada, previa consulta realizada entre las partes.

Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional (SOCODEVI-CAHOVA)

Esta ONG, desde hace más de quince (15) años en Honduras, impulsa procesos de asesoría, seguimiento y financiamiento a grupos de productores comunitarios enfocados a sistemas agroforestales (cacao, maderables y rambután), producción de tilapia y manejo forestal (madera y derivados de la misma), para la zona de Atlántida.

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- Estudiantes de Práctica Profesional Supervisada del CURLA-UNAH, poseen la oportunidad de realizar (la misma) en las áreas que la organización SOCODEVI tienen a nivel regional y nacional, y que conozcan entre otros las iniciativas empresariales que se desarrollan en diferentes comunidades.

Actividades de formación

- El CURLA, no participa en esta actividad.

Convenios celebrados

Existe un Acuerdo Interinstitucional entre ambas partes, el cual posee como finalidad lo siguiente:

- Los estudiantes que han finalizado el plan de estudio de sus respectivas carreras en UNAH-CURLA puedan realizar su Práctica Profesional Supervisada, y que conozcan entre otros las iniciativas empresariales que maneja SOCODEVI a nivel regional y nacional.
- Coordinar esfuerzos, que consiste en transferir el conocimiento científico tecnológico a la sociedad, en correspondencia a las necesidades reales de la población a través de la vinculación de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- Lograr que el estudiante desarrolle habilidades prácticas y la aplicación de sus conocimientos teóricos en la solución de los problemas nacionales.
- Brindar la oportunidad a los estudiantes de compartir experiencias con mujeres y hombres afiliados a empresas asociativas, y adquirir las habilidades necesarias para iniciar con éxito su vida profesional.

Cooperación Internacional (Subvenciones): Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD

A través de las gestiones y coordinaciones entre el CURLA-UNAH, la CCIA, el CDE-VL y la Municipalidad de La Ceiba, se logró un proyecto de apoyo financiero con el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD, para promover e impulsar iniciar de emprendimiento con jóvenes (hombres y mujeres) con riesgo social. Al final del proyecto fue un verdadero éxito, porque se apoyaron diferentes iniciativas familiares como nuevos emprendedores legalmente constituidos en la región.

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

- Se seleccionaron a los grupos de jóvenes a formarse como emprendedores.
- Capacitación sobre planes de negocios a

jóvenes (mujeres y hombres) en situación de riesgo social.

- Orientar a que estos grupos tengan sostenibilidad en sus propuestas de emprendimiento.

Actividades de formación

- El CURLA, participó en la selección de esos emprendedores en riesgo social.
- El CURLA, fue participe como veedor y asesor, en gestiones realizadas por el CDE (a través de fondos externos) para apoyar a esos grupos de emprendedores con capital semilla, para iniciar sus proyectos.

Convenios celebrados

- Para lograr este objetivo de coordinación, se suscribió una Carta de Compromisos entre las partes involucradas, y en las mismas se adjuntó a cada emprendedor solicitante.

Fondos compartidos por varias fuentes

Para este importante proyecto, el cual fue el Diplomado de producción de Cacao en Sistemas Agroforestales, las gestiones realizadas por el CURLA-UNAH y la participación de FHIA, fueron provenientes de: RIKOLTO Latinoamérica, ACICAFOC Centroamérica, Fundación Collibrí y KFW de Alemania. Ya que la formación estaba dirigida a jóvenes de diferentes comunidades provenientes de Nicaragua y también de Honduras.

Actividades en conjunto Actividades de asistencia técnica

En conjunto se ha impartido el Diplomado de producción de Cacao en Sistemas Agroforestales, donde las capacitaciones brindadas han sido las siguientes:

- Se capacitó a grupos de jóvenes emprendedores (mujeres y hombres) en el fortalecimiento de capacidades empresariales.
- Se instruyó a ese grupo de emprendedores para mejorar sus conocimientos técnicos en la producción sostenible del cacao.
- Los participantes quedaron fortalecidos para

transmitir y diseminar el conocimiento a nivel de sus comunidades.

Actividades de formación

- El CURLA, fue participe como veedor y asesor, en gestiones realizadas por las ONG participantes, los cuales financiaron a todos los jóvenes participantes en el Diplomado de Cacao.

Convenios celebrados

- Para que el proyecto del Diplomado logrará los objetivos trazados, se realizó la firma de una Carta de Compromisos entre las partes involucradas y a ello se les sumó las ONG financiadoras del proyecto, las cuales fueron, RIKOLTO Latinoamérica, ACICAFOC Centroamérica, Fundación Collibrí y KFW de Alemania.
- Pero también, el CURLA y la FHIA, coordinaron y suscribieron acuerdos entre ambas partes, para la ejecución de la formación.

Clasificación y descripción los programas de la región

La región atlántica de Honduras cuenta con diferentes tipos de programas para el fomento de los emprendimientos: proyectos sociales, desarrollo sostenible empresarial, impulsados por las diferentes instituciones u organismos.

Programa I: Fondo de Generación de Oportunidades de Emprendimiento Necesidad que atiende: Desarrollo sostenible, erradicación de la pobreza, paz, justicia e instituciones sólidas.

Institución (es): PNUD, la academia, el gobierno local, la empresa privada, cooperación internacional

Cobertura geográfica: Municipio de La Ceiba

Beneficiarios: Jóvenes en situaciones de vulnerabilidad de derechos.

Tipo de emprendimiento: Ideas de negocios

Enfoque de género: Igualdad de género (PNUD, 2019).

Programa II: Emprendimiento Juvenil

Necesidad que atiende: Generación de oportunidades e inserción social, ingresos económicos para la juventud de Honduras.

Institución: ACJ-YMCA, Programa ASHOKA

Cobertura geográfica: Colón, Atlántida y Distrito Central.

Beneficiarios: Jóvenes entre 18 y 25 años

Tipo de emprendimiento: Proyectos de emprendimiento social

Enfoque de género: igualdad de género (YCMA, 2019)

Programa III: Academia Para Mujeres Emprendedoras (AWE)

Necesidad que atiende: Educación en línea, promover redes que apoyen el acceso a mentores y conectar a las mujeres a través de los intercambios existentes.

Institución (es): Embajada de los Estados Unidos en Honduras, Universidad Tecnológica de Honduras (UTH).

Cobertura geográfica: La Ceiba, El Progreso y San Pedro Sula.

Beneficiarios: Mujeres emprendedoras.

Iniciativa: Para el desarrollo y prosperidad global de las mujeres.

Tipo de emprendimiento: Creación de empresas y negocios sostenibles.

Enfoque de género: Mujeres. (Martínez, S. 2020)

Programa IV: Programa de Desarrollo de Desarrollo Económico Inclusivo Territorial Prawanka

Necesidad que atiende: Contribuir seguridad alimentaria, a la generación de ingresos y empleos sostenibles, a partir del desarrollo de cadenas de valor del cacao y de la pesca artesanal y cadenas productivas de granos básicos.

Instituciones: Comisión de Acción Social Menonita (CASM), Fundación Ayuda en Acción Honduras, Cooperación Suiza, FUNDAUNAH, UNAH-CURLA.

Cobertura geográfica: La Mosquitia en el departamento de Gracias a Dios.

Beneficiarios: comunidades indígenas de 5 territorios.

Tipo de emprendimientos: Desarrollo de cadenas de valor, empresariedad. Enfoque: Igualdad de género (CURLA, 2020).

La academia para mujeres emprendedoras AWE, en la actualidad en la ciudad de La Ceiba, se encuentra en etapa de finalización del programa, la cual consiste en la ejecución del proyecto de emprendimiento, donde se le da seguimiento durante un periodo de 3 meses a los diferentes emprendimientos para comprobar la correcta aplicación de los conocimientos adquiridos. Este programa tiene una duración de 6 a 7 meses, es de mucho beneficio para la mujer ya que es una formación integral, para desarrollar las competencias en las diferentes áreas como ser: marketing, contabilidad, administración general, administración de recursos humanos, planes de negocios. Para mejorar los rendimientos académicos de las beneficiadas en este programa es necesario que las participantes tomen un curso básico de computación ya que es una debilidad que se logró identificar en la ejecución del proceso de formación. (Martínez, S. 2020).

Programa PRAWANKA, el UNAH-CURLA actualmente se encuentra en la Etapa I de del Proyecto de Investigación y Apoyo Técnico para el Mejoramiento de la Producción de Cacao Orgánico de calidad en la Mosquitia. Esta etapa consiste en la socialización del proyecto con los diferentes actores que integran la cadena de cacao en la zona. Es necesario avanzar en los ajustes a los diferentes instrumentos de investigación para que se logren aplicar una vez se haya superado la situación de emergencia mundial Covid19. Con la investigación en la parte socioeconómica se espera determinar la viabilidad económica y financiera del cultivo de cacao, así mismo identificar oportunidades de empresariedad y desarrollo económico para jóvenes y mujeres en las cadenas de valor de cacao en la Mosquitia, para ello es necesario realizar un análisis de la cadena y del ecosistema de emprendimientos.

Medición del ecosistema emprendedor (Encuesta de Babson College)

En esta sección se presentarán las herramientas existentes que permiten medir el grado de madurez de un ecosistema. De esta forma se puede hacer una comparación entre el estado actual del ecosistema y su desarrollo óptimo. Para comprender varias perspectivas, se revisarán diferentes propuestas para la medición. Las herramientas aquí presentadas se pueden complementar con los índices elaborados por Prodem - Índice de Condiciones Sistémica para el Emprendimiento Dinámico (ICSED), Global Entrepreneurship Research Association (GERA) – Global Entrepreneurship Monitor o The Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI) – Global Entrepreneurship Index. Si se quieren examinar condi-

ciones más generales para los negocios en un determinado país se pueden consultar índices como el Doing Business (Banco Mundial) o The Global Competitiveness Report (Foro Económico Mundial). Modelo de Babson College (Isenberg, 2010). Se presentan las siguientes preguntas. Éstas revisan la existencia de ciertos componentes del ecosistema, sin los cuales éste no estaría completo. Es un buen punto de partida para confirmar las bases mínimas sobre las cuales desarrollar el ecosistema y asegurar su buen funcionamiento. Las preguntas planteadas no son exhaustivas, pero sí serán capaces de detectar deficiencias de un ecosistema. En el mejor de los casos, todas las preguntas se responden afirmativamente, debiendo dirigirse los esfuerzos de mejora hacia aquellos puntos que reciben una respuesta negativa. Naturalmente, se ha de matizar la importancia relativa de cada indicador dentro del ecosistema que se analiza.

Tabla 4

Comparación del estado del ecosistema versus su nivel óptimo, con el Modelo de Babson College (Isenberg, 2010).

Pregunta	Sí	No
¿Los líderes políticos:		
¿Actúan como fuertes y públicos defensores del emprendimiento?		X
¿Abren sus puertas a emprendedores y a aquellos que promocionan el emprendimiento?		X
¿El gobierno?		
¿Crea instituciones efectivas y directamente asociadas con el emprendimiento (institutos de investigación, relaciones con nacionales residentes en el extranjero, foros para el diálogo público-privado)?		X
¿Reduce las barreras estructurales al emprendimiento, como leyes onerosas de bancarrota y reducida seguridad jurídica?		X
¿La cultura generalmente?		
¿Tolera errores honestos, fracaso honrado, asunción de riesgos y pensamiento contrario?		X
¿Respeto el emprendimiento como una alternativa bien valorada?		X
¿Existen historias de éxito visibles que:		
¿Inspiran a los jóvenes y a futuros emprendedores?	X	
¿Muestran a personas comunes que también ellos pueden ser emprendedores?	X	

Tabla 4

Comparación del estado del ecosistema versus su nivel óptimo, con el Modelo de Babson College (Isenberg, 2010).

¿Existen suficientes personas con conocimientos que?		
¿Tienen experiencia creando organizaciones, contratando a personal y montando estructuras, sistemas y controles organizacionales?	X	
¿Tienen experiencia como miembros profesionales de consejos de administración y asesores?	X	
¿Existen fuentes de capital que?		
¿Proveen capital social para fases pre-ventas?		X
¿Añaden valor no-monetario, como mentoría o contactos?	X	
¿Existen ONGs y asociaciones sectoriales que:		
¿Ayudan a inversores y a emprendedores a entrar en contacto y a aprender unos de otros?		X
¿Promocionan y se alían con emprendedores (como asociaciones de software o de biotecnología)?	X	
¿Existen instituciones de formación que:		
¿Imparten conocimiento sobre finanzas y emprendimiento a estudiantes universitarios?	X	
¿Les permiten a los profesores tomar tiempo sabático para trabajar en start-ups?		X
¿La infraestructura pública provee suficiente:		
¿Transporte (carreteras, aeropuertos, vías férreas, transporte de contenedores, puertos)?		X
¿Comunicación (digital, banda ancha, móvil)?		X
¿Existen zonas geográficas que muestran:		
¿Alta concentración emprendimientos de alto potencial y alto crecimiento?		X
¿Proximidad a universidades, agencias de estandarización, think-tanks, centros de formación, proveedores, consultoras y asociaciones profesionales?		X
¿Existen grupos formales o informales que conectan:		
¿Emprendedores del país o región con redes de diáspora – especialmente con expatriados exitosos?		X
¿Emprendimientos y oficinas locales de multinacionales?		X
¿Existen profesionales enfocados al emprendimiento, tales como:		
¿Abogados, contables y consultores técnicos o de mercado que trabajarán a cambio de una participación en la empresa o en función del éxito obtenido?		X
¿Existen clientes domésticos que están dispuestos a:		
¿Dar consejo, especialmente sobre nuevos productos o servicios?		X
Aceptar condiciones de pago flexibles para acomodar necesidades de cash-flow de jóvenes proveedores con alto crecimiento (no aplazamiento del pago).		X

Fuente: Elaboración propia por autores

Al usar el Modelo de Babson College (Isenberg, 2010) para medir el ecosistema emprendedor de Honduras, se obtuvieron los siguientes resultados:

Respuestas positivas = 7

Respuestas negativas = 18

Preguntas totales = 25

Estos resultados nos indica la falta de madurez del ecosistema y la deficiencia del funcionamiento del mismo, debido a que al analizar las preguntas con respuestas negativas encontramos que:

La región de litoral atlántico de Honduras cuenta con una limitada infraestructura pública, ya que solo se dispone de un puerto de embarque ubicado en la Bahía de Trujillo, en el departamento de Colón, un aeropuerto que no cuenta con la categoría de internacional, solo existe una carretera que cruza el litoral atlántico y en que por su antigüedad se encuentra en mal estado, ya no existe las vías férreas. El servicio de telefonía del estado es limitado, operando prácticamente solo la telefonía fija, la telefonía celular que se cuenta en la zona es de la empresa privada y con un alto costo.

No existe en la zona y en Honduras una institución que cumpla la función de un think thank es decir un instituto de investigación o laboratorio de ideas para la reflexión intelectual sobre asuntos de política social, estrategia política, economía, militar, tecnología y cultura.

Los políticos no actúan como defensores de los emprendimientos, ya que se ha demostrado la poca creación de leyes que apoyen el emprendimiento; el gobierno no reduce las barreras estructurales y onerosas a los emprendimientos, ya que para que un emprendedor pueda crear su empresa debe de cumplir con una serie de requisitos que representan un alto costo, además de ser con demasiado proceso burocrático, no se observa una articulación efectiva de las instituciones del estado con los emprendedores, así como también entre los diferentes actores del ecosistema.

La población debe culturizarse con la valoración de los emprendimientos como una alternativa de desarrollo, las fuentes de capital para las fases de preventas son casi nulas, en la banca financiera no cuenta con flexibilidad de pagos y además para acceder a un financiamiento debe contar con un negocio ya en marcha y con antigüedad del mismo.

Hasta el momento no se han identificado ONGs que construyan alianzas para promocionar software o biotecnología, en la mayoría los emprendimientos están enfocados a la actividad comercial como ser venta de comidas, golosinas, reposterías, servicios técnicos y oficios como ser talleres, salas de bellezas, barberías; encontrándose pocos emprendimientos del sector agropecuario orientados a la seguridad alimentaria y a otros rubros.

Hasta el momento no se ha identificado un incentivo como ser el tiempo sabático para los académicos para que trabajen en los startups, esto implica que los profesionales académicos no cuentan con el tiempo necesario para los startups.

No se identificaron redes de diásporas con emprendedores exitosos. Se desconoce que existan profesionales o asociaciones de profesionales como ser abogados, contadores, consultores técnicos, que presten sus servicios a emprendedores a cambio de una participación en la empresa.

Conclusiones

Las iniciativas de emprendimiento en la región son diversas, ya que existen variedad de áreas en las cuales están trabajando micro y pequeñas empresas de una manera formal e informal, esto último aducen los emprendedores que se debe al lento proceso de legalización de sus empresas y los altos costos que implican estos procesos. Debe existir una "ventanilla única", donde los emprendedores tengan la oportunidad de realizar sus gestiones de formación y legalidad, para sus iniciativas personales y así evitar que estas personas se desanimen o

comiencen a trabajar de forma ilegal a través de la famosa “economía informal”, lo cual genera movimiento de capital, pero no lo suficiente para enlazar todos los “eslabones productivos legales” para el crecimiento de un país que tanto lo requiere.

En la región, hay instituciones y ONG’s nacionales e internacionales que están dispuestas en apoyar a emprendedores, en la temática de formación y capital semilla, principalmente dirigido a grupos legalmente organizados y que demuestren iniciativas e interés en desarrollarse como empresas generadoras de empleo en esta zona de Honduras.

El CURLA, a través de sus diferentes Carreras y la Unidad de Vinculación, deben crear un Comité permanente para motivar y/o incentivar a los jóvenes estudiantes y público de la sociedad civil, en lo relativo a la implementación de asesorías, formación formal y no formal; y con ello, se desarrollen micro o pequeñas empresas que participen en la economía local, regional y nacional. Unas de las debilidades identificadas en el diagnóstico es que no existe un observatorio del ecosistema empresarial en la región del Litoral Atlántico, el cual sería de mucha utilidad para los diferentes actores que lo integran, proporcionando información de investigación científica, de desarrollo y de transferencia, analizando los diferentes factores que inciden en el comportamiento de los emprendimientos, facilitando el diseño de estrategias y su eficiente implementación, agregado a lo anterior una óptima articulación de los diferentes actores.

La Estrategia Nacional de Emprendimiento no debe solamente existir como una iniciativa escrita que establece las bases o pilares del sustento del desarrollo empresarial, deben participar activamente diferentes instituciones gubernamentales, cuya finalidad sea exclusivamente planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades empresariales, para asegurar un crecimiento sostenido en el corto, mediano y largo plazo. Las cuales se pueden complementar con el trabajo de las empresas privadas y ONGs.

Referencias bibliográficas

- Bansal, P; Clelland, I. (2004): “Talking trash: legitimacy, impression management, and unsystematic risk in the context of the natural environment”, *Academy of Management Journal*. Vol. 47, No. 1, pp. 93–103.
- Bozeman, B. (1993). “Understanding the roots of publicness”, en *B. Sutton (Ed). The legitimate corporation*. pp. 63-81. Cambridge, MA: Blackwell.
- CURLA. (2019). *Programa de Desarrollo Económico Inclusivo Territorial PRAWANKA y la Fundación de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (FUNDAUNAH)*. Honduras.
- Deeds, D. L.; Mang, P. Y.; Frandsen, M. (1997). “The quest for legitimacy: A study of biotechnology IPO’s”. Congreso Anual de la Academy of Management, Boston.
- Hernández, C y Gonzales, A. (2017). “Estudio del ecosistema de emprendimiento tecnológico en Lima: Desafíos al 2030”, Pontificia Universidad Católica de Perú. ALTEC. México.
- Isenberg, D. (2010) Componentes del ecosistema emprendedor. *Babson Entrepreneurship Ecosystem Project (BEEP)*. Disponible en: <http://blogs.babson.edu/news/2016/02/11/6936/>
- Martínez, S. (2020). *Coordinadora Programa Academy For Women Entrepreneurs (AWE) de la Embajada de Estados Unidos en La Ceiba*. Campus UTH, La Ceiba, Honduras.
- PNUD. (2019). Honduras. Jóvenes Emprendedores: Generando ingresos y combatiendo la violencia. Disponible en: <https://www.hn.undp.org/content/honduras/es/home/stories/jovenes-emprendedores-generando-ingresos-y-combatiendo-la-viole.html>

- Tuta, L. y Ordoñez, M. (2017). “Ecosistemas dinámicos para el emprendimiento: Una revolución integradora”, Universidad de Pamplona, Colombia. CICAG. ISSN: 18566189. Volumen 14 Edición No. 1, septiembre 2016 – febrero 2017.
- YMCA-Honduras. (2019). Programa de emprendimiento juvenil. Disponible en: <http://www.ymahonduras.org/programas/emprendimiento-juvenil/>