

Presentación

■ Encuentro 74

Internacionalización de las empresas

No. 74/2006 • 125 páginas

500 ejemplares

La revista *Encuentro* fomenta el desarrollo y la publicación de las investigaciones en todos los ámbitos de nuestra universidad. En esta ocasión reconoce las actividades de investigación de los estudiantes del Programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MADE), publicando una serie de artículos, condensados y derivados de los trabajos de investigación realizados por la maestría.

Esta edición inicia con un artículo sobre el proceso de internacionalización de las empresas Compañía Licorera de Nicaragua, S.A. y Kraft Foods de Nicaragua, S.A., de mucha vigencia, dada la necesidad de aumentar las exportaciones del país como requerimiento para el crecimiento y el desarrollo económico. Dentro de esta misma dinámica se inserta la investigación realizada en quince talleres productores de hamacas y quince productores de calzado de cuero para mujer, sobre la influencia de la cultura empresarial en su éxito o fracaso.

Posteriormente, la temática se traslada al diseño e implementación de sistemas de calidad con base en las normas ISO 9000:2000. En él se presenta los pasos que deben seguir las empresas para alcanzar la norma, así como la importancia que tiene su consecución para incrementar la competitividad en el mercado nacional frente a empresas nacionales e internacionales y para evitar que la eliminación o reducción de barreras arancelarias por efecto del fomento del libre comercio, se sustituyan con barreras de carácter no arancelario que impidan o dificulten la entrada y comercialización de los productos nicaragüenses en los mercados extranjeros.

El sector de la pequeña y mediana empresa tiene una enorme importancia en la economía nacional, tanto por su participación en el Producto Interno Bruto (PIB), como por su generación de empleo, sin embargo, prácticamente está en una situación de desventaja e indefensión frente a la competencia internacional fomentada por los distintos tratados de libre comercio firmados por Nicaragua. Ante esta situación, se presenta un artículo sobre las PYMES en un mundo globalizado, en el cual se proponen líneas estratégicas de acción y el papel del gobierno para fortalecerlas y fomentar su competitividad.

En este mismo número se aborda la situación y perspectivas del cultivo de la piña en el municipio de Ticuantepe, planteando los obstáculos que enfrenta el cultivo y las alternativas para superarlos.

Concretamente en el artículo “Análisis financiero para la determinación de quiebra”, se aplican a cinco bancos nicaragüenses que quebraron o fueron liquidados en la década de los 90, indicadores financieros relacionados con la liquidez, la deuda, la rentabilidad y la cobertura; y los modelos de alerta financiera propuestos por William Beaver y Edward Altman. La aplicación de estos indicadores y modelos pretende demostrar la posibilidad de prever el riesgo de quiebra utilizando la información pública proveniente de los estados financieros de estos bancos a finales de 1995.

Finalmente, el artículo “La seguridad, la higiene industrial y la protección del medio ambiente en la administración empresarial nicaragüense”, destaca la influencia sobre la gestión empresarial, de la globalización y de las políticas de los organismos internacionales. En éste se presenta una panorámica de la legislación nacional y expone aspectos relevantes de la ética y la cultura organizacional de las empresas. Todos ellos elementos determinantes al momento de diseñar e implantar políticas de seguridad, higiene y protección del medio ambiente. Además, el artículo propone lineamientos generales que las empresas nicaragüenses deberían asumir para lograr el desempeño exitoso de la relación entre la seguridad, la higiene y el factor ambiental.